

Guía para fomentar la participación de las mujeres rurales en el asociacionismo

Introducción

Desde Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural – AFAMMER Valencia, hemos desarrollado el proyecto para la ***“Promoción de la participación de las mujeres del medio rural en el asociacionismo”***.

Trabajamos para dar voz y facilitar la visibilización y participación en la vida pública y social de las mujeres de los pueblos de la provincia de Valencia a través del asociacionismo. Hemos creado una red de mujeres comprometidas por la defensa de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y la defensa de los derechos de la mujer rural, para lo que desarrollamos diversas actividades para el empoderamiento y participación de las mujeres en la vida pública y los procesos de toma de decisiones.

Este proyecto tiene como **objetivos**:

- Facilitar la participación de las mujeres asociadas en el día a día de la entidad.
- Fomentar de la innovación social y ciudadana que impulse la cultura y organización colaborativa para la participación ciudadana con una perspectiva de género.
- Impulsar el asociacionismo y la adhesión de las mujeres rurales en colectivos organizados para llevar a cabo acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de las asociadas y asociados.

Para lograr estos objetivos hemos realizado seis grupos de discusión en diferentes localidades de la provincia de Valencia, donde las participantes intercambiaron opiniones que nos han permitido obtener información acerca de sus percepciones, actitudes o motivaciones para participar en el día a día de la asociación.

De las sesiones se ha extraído información para detectar motivaciones y obstáculos, y propuestas para la participación de manera activa de las mujeres en las actividades y gestión de la asociación, que se recogen en esta guía.

El proyecto se ha realizado con la subvención de la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica de la Generalitat Valenciana.



10

Acciones para fomentar la participación de las mujeres rurales en el asociacionismo

01 INFORMAR Y CONCIENCIAR SOBRE LA RELEVANCIA DEL PROYECTO CON ACCIONES CONCRETAS

Es fundamental conectar las actividades de la asociación con problemas importantes de la actualidad para lograr el compromiso con una actitud activa de las mujeres, de manera que se involucren en acciones para el cambio en su comunidad local y global.

Y es que las condiciones específicas del propio medio rural, tales como las mayores dificultades para acceder a un empleo, a los diferentes servicios, a las nuevas tecnologías, o la escasa representatividad de las mujeres rurales en puestos de responsabilidad y toma de decisiones en organizaciones y entidades de su territorio, hacen que las mujeres rurales tengan dificultades añadidas precisamente por vivir en el medio rural.

02 CREAR ESPACIOS Y CANALES PARA EXPRESAR SU OPINIÓN

De manera que puedan proponer acciones y formas más apropiadas para atender sus motivaciones y necesidades para facilitar su participación.

Poner en marcha actividades para fomentar el debate, el intercambio de opiniones y la propuesta de ideas, anima a las mujeres a ser más que espectadoras de lo que ocurre en su entorno y a actuar.

03 FORMAR EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, GESTIÓN, HABILIDADES PERSONALES Y DIGITALIZACIÓN

La adquisición de conocimientos, habilidades y valores son claves para una ciudadanía activa:

- La formación en igualdad permite diseñar proyectos y acciones con perspectiva de género.
- Conocer las necesidades y recursos para la gestión de la entidad puede facilitar que se involucren en la actividad del día a día de la asociación.
- Desarrollar habilidades personales, como la comunicación, la empatía, el trabajo en equipo, etc. incrementa la motivación y dota de para implicarse activamente en la labor de la entidad.
- Facilitar formación en digitalización es fundamental. Es un hecho que la brecha digital afecta en mayor medida a las zonas rurales, y la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de acelerar la digitalización de procesos como el de la participación. Constatamos las dificultades que las mujeres de nuestros pueblos, bien por falta de conectividad, bien por falta de formación y conocimientos tienen para el uso de las nuevas tecnologías, que se han hecho imprescindibles para relacionarnos y acceder a la información en tiempos marcados por las restricciones de movilidad y la distancia social para frenar el coronavirus.

04 COMUNICAR EL PROGRESO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN DESDE LA ASOCIACIÓN

Para que conozcan el alcance y los resultados de su labor dentro de la organización y mantengan su compromiso.

Por la diversidad de perfiles que pueden encontrarse en una entidad, es necesario utilizar canales y mensajes adecuados para cada grupo, con un lenguaje inclusivo.

Las entidades han de marcarse como la incorporación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, tanto en el desarrollo de las actividades, como también para difundir su uso entre las mujeres rurales y apoyar a la reducción de la brecha digital.

Se deben aprovechar las redes sociales y canales digitales estratégicamente, para comunicar actividades, y mantener un canal de escucha activa y directa para favorecer su empoderamiento y participación ciudadana.

05 PROMOVER LA CORRESPONSABILIDAD Y FACILITAR LA CONCILIACIÓN

Con horarios y espacios adaptados a las necesidades de las asociadas y voluntarias.

En el medio rural la dificultad para acceder a servicios esenciales como transporte público, recursos asistenciales para menores y personas dependientes, supone una barrera para la participación de las mujeres en las asociaciones, ya que todavía recae sobre ellas en gran medida el cuidado y las labores domésticas.

A la hora de programar actividades es esencial tener en cuenta su disponibilidad y ofrecer opciones que favorezcan su asistencia: horarios flexibles, actividades paralelas para menores, transporte compartido, etc. son algunas de ideas planteadas.

Por otro lado, desde las entidades dentro de las acciones de igualdad de oportunidades es importante concienciar y fomentar la corresponsabilidad entre mujeres y hombres, para facilitar la conciliación.

06 IMPULSAR LA INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LAS MUJERES JÓVENES

Con campañas y acciones específicas.

Las asociaciones se sitúan como un instrumento de cambio y futuro para las jóvenes al formarse como una nueva herramienta para participar en el espacio rural y en sus procesos de cambio y de participación ciudadana. Es imprescindible contar con las aportaciones de las mujeres jóvenes, al tiempo que ellas puedan adquirir habilidades sociales y experiencias personales, y se garantice la continuidad y el relevo generacional en las asociaciones.

07 CREAR GRUPOS DE TRABAJO LOCALES

Para dar respuesta a necesidades de proximidad que favorezcan la implicación de las mujeres de entornos rurales.

Las mujeres manifiestan que les motiva más involucrarse en causas que les son conocidas, que les afectan de manera más directa. Además, crear estos grupos de trabajo locales reducen los problemas de desplazamiento y gestión del tiempo.

08 VISIBILIZAR A LAS MUJERES

Poniendo el valor su papel en la entidad y aportando referentes femeninos de acciones puestas en marcha en la asociación y otras organizaciones.

Las asociaciones, al permitir organizarnos en torno a intereses comunes, ocupar espacios públicos y desplegar estrategias de acción colectiva, son un instrumento básico para la participación ciudadana de las mujeres y el cambio social en la esfera pública donde todavía persisten grandes desequilibrios de género.

09 IDENTIFICAR Y EMPODERAR MUJERES QUE LIDEREN LA ACCIÓN

Para que se implementen acciones como las propuestas en esta guía es fundamental que haya mujeres que sean el motor de la entidad y participen plenamente en los órganos de decisión y procesos de toma de decisiones.

10 CREAR REDES CON OTRAS ENTIDADES

Para compartir y ampliar el alcance de las acciones de la entidad, de manera que se dé más valor a su labor y se incremente el orgullo de pertenencia.

Establecer alianzas permite compartir información sobre los proyectos con otras organizaciones para impulsar el compromiso y llegar a más grupos en la comunidad. Esto también le dará más peso a la llamada a participar, ya que una invitación que proviene de un grupo de confianza tiene un peso adicional.



www.afammervalencia.es