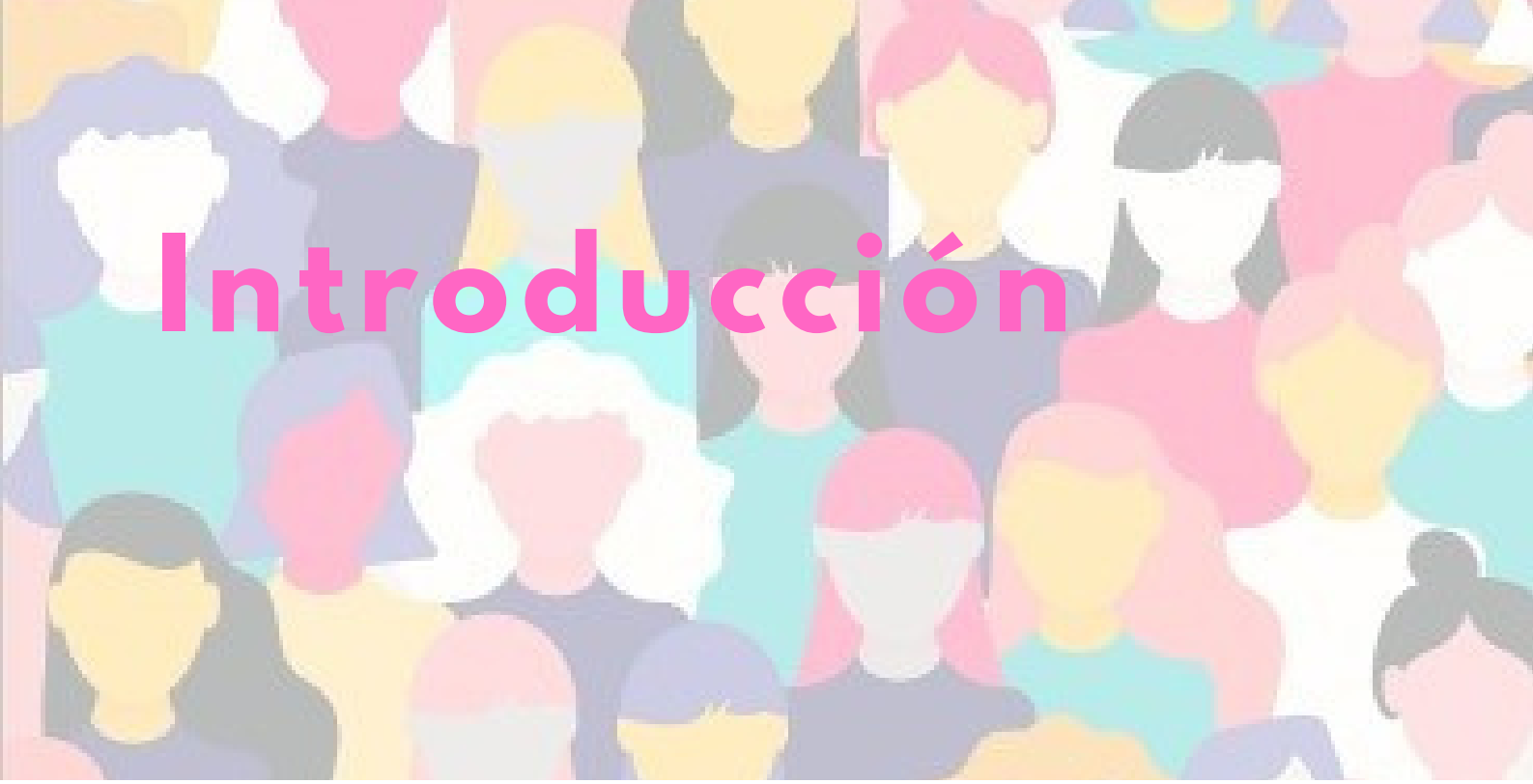
Propuestas para fomentar la participación de las mujeres rurales en el asociacionismo

2022

Subvenciona

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica

AFAMMER Valencia



Introducción

Por segundo año consecutivo, desde la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural, AFAMMER Valencia, se ha desarrollado el proyecto “Participación de las Mujeres del Medio Rural en el Asociacionismo” , un proyecto que debe permitir, con su plena implantación, la promoción de la participación de las mujeres en la toma de decisiones.

Desde AFAMMER Valencia trabajamos desde hace años en el desarrollo de acciones que permitan empoderar a la mujer rural, fomentando la toma de conciencia sobre las necesidades actuales y el cambio social que suponen nuevos modelos de participación.

En todo este tiempo, y especialmente en el último año, Afammer ha creado una amplia red de participación de mujeres del medio rural, una red en la que nuestra organización se convierte en el elemento dinamizador para otras entidades que no cuentan entre sus objetivos con el fomento de la participación de las mujeres o que carecen de recursos para hacer esa transición a nuevos modelos de participación.

La diversidad de actividades de formación, y los procesos de participación abiertos, ayudan a conocer de primera mano, necesidades y nuevas demandas que pueden permitir, en caso de ser resueltas, aproximar a las mujeres rurales al asociacionismo.

Por el contrario, se detecta que las nuevas realidades sociales, alejan cada vez más a las mujeres de las asociaciones, dando como resultado una importante pérdida de representatividad, en especial en momentos donde la administración pública apuesta por fomentar la participación ciudadana como herramienta para consolidar políticas de gobiernos abiertos.

Hoy las asociaciones de mujeres rurales se enfrentan a un grave problema generado como consecuencia de esa pérdida de representatividad. La ausencia de proyectos transformadores aleja el talento y dificulta el crecimiento más allá de entidades recurrentes que apenas trabajan el relevo generacional.

El impulso a actividades de formación y concienciación se convierte en una necesidad en la que la administración debe comprometer recursos si se pretende avanzar en la consolidación de modelos de

participación, siendo en caso contrario, consciente de que este nuevo modelo de participación puede aumentar aún más si cabe, una brecha con lo rural, cada vez más compleja de eliminar.

Esta realidad, ya detectada en ediciones anteriores, se ha puesto de manifiesto durante 2022 con el desarrollo de cuatro grupos de trabajo en diferentes localidades de la provincia de Valencia, localidades en las que se ha tratado de buscar y reproducir patrones distintos; pueblos de costa o interior, municipios medianos con gran tejido asociativo, o pequeñas poblaciones con riesgo de despoblación.

De estas sesiones se extraen conclusiones que dan como resultado el informe que se adjunta, un informe que muestra necesidades urgentes que deben ser acometidas tanto desde las administraciones públicas, como desde asociaciones como Afammer que impulsan la participación de las mujeres del medio rural como herramienta de mejora de las condiciones de las mujeres en estos entornos.

El proyecto ha sido realizado gracias a la financiación de la Conselleria de Participación, Transparencia, cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana.

Acciones propuestas para fomentar la participación de las mujeres rurales en el asociacionismo

Mejorar la percepción sobre la necesidad de participar, con el modelo actual, en la toma de decisiones, en especial en momentos en los que la participación ciudadana se convierte en una herramienta de gobierno abierto en la que se apoyan, cada vez más las administraciones para tomar sus decisiones.

Trabajar en el fomento de la participación dentro de las propias asociaciones, impulsando la participación activa de perfiles especializados que ayuden a la asociación a hacer frente a nuevas necesidades administrativas. Fomentar la formación dentro de los cargos orgánicos de las asociaciones como modo de hacer frente a los requerimientos que demanda la administración de acuerdo con la actual normativa.

Gestionar la independencia económica de las asociaciones como herramienta que permita evitar la dependencia excesiva de las subvenciones públicas y en consecuencia ganando en autonomía de funcionamiento y planificación.

Fomentar la creación dentro de las asociaciones, de espacios comunes en los que personas con diferentes inquietudes, puedan colaborar en la búsqueda de objetivos concretos, eliminando estereotipos que puedan alejar a personas interesadas en contribuir a la solución de problemas específicos, promoviendo acciones y formas apropiadas para atender sus motivaciones y necesidades para facilitar su participación.

Buscar elementos que aproximen a otras asociaciones, generando sinergias comunes y optimizando recursos a la hora de poner en marcha procesos concretos. La búsqueda de alianzas con otras organizaciones ayuda a contrastar procesos de trabajo, al tiempo que incentiva la participación.

Cuidar el talento. La actividad asociativa, requiere en muchas ocasiones de dedicación y esfuerzo poco reconocido, situación que puede retraer la participación y que en casos concretos puede alejar a personas formadas e implicadas que sientan como la aportación que se realiza en forma de tiempo a la asociación, resulta, poco reconocida. Se señala la necesidad de cuidar y premiar el talento.

Trabajar con todas las herramientas a disposición, en la visibilización del trabajo de las asociaciones de mujeres, un factor fundamental para ganar un espacio en las estrategias de acción colectiva que determinan, cada vez más, la toma de decisiones y el reconocimiento público. Se plantea la necesidad de asumir procesos de comunicación externa, creando y manteniendo canales de comunicación estables que ayuden a visibilizar la importancia de las organizaciones, no sólo en el desarrollo de sus actividades cotidianas, sino también como instrumento básico de participación social.

Buscar la implicación de otros colectivos y entidades en nuestras propias actividades, como herramienta de aproximar nuestros objetivos, en especial en entornos rurales, a colectivos distintos con los que necesariamente deben tenderse puentes de colaboración para buscar la consecución de objetivos comunes.

www.afammervalencia.es